



FIVIN
FUNDACIÓN PARA LA
INVESTIGACIÓN DEL
VINO Y LA NUTRICIÓN

5 CONSEJOS SOBRE EL USO DE INFORMACIÓN DE VINO Y SALUD

1

NO VINCULES LOS CONCEPTOS DE VINO Y SALUD A UNA BODEGA O MARCA. De esta forma, estas incumpliendo la normativa en materia de declaraciones nutricionales y de salud.

2

NO COMPARTAS INFORMACIÓN POCO FIABLE O SIN CONTRASTAR.

Desconfía de las páginas web, de las cuentas anónimas o poco conocidas. Recuerda que una imagen corporativa, logo o cualquier intento similar, no acredita la autenticidad de una fuente. Recuerda que pueden ser igual de perjudiciales las noticias negativas que aquellas positivas exageradas o que no son fidedignas, ya que nos resta credibilidad como sector.

3

REFLEXIONA SOBRE QUIÉN HA GENERADO LA NOTICIA Y CON QUÉ INTENCIÓN. Trata de identificar al emisor original, ya que esto puede ayudarte a saber si es opinión o información objetiva. Ten en cuenta que aquellas fuentes con intereses contrarios al consumo moderado y responsable del vino, podrían estar lanzando información poco recomendable.

4

ACUDE SIEMPRE A FUENTES OFICIALES. El sector cuenta con la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición – FIVIN, quienes deben liderar este tipo de mensajes a través de médicos autorizados para dotarlos de credibilidad. En este sentido, todas las noticias deben estar basadas en evidencias científicas y estar referenciadas

5

PROMUEVE SIEMPRE MENSAJES EN POSITIVO AL CONSUMIDOR. Trata de trabajar en la educación y la cultura del vino, destacando siempre su importancia para defender la compatibilidad de una vida sana y un consumo moderado y responsable. Y recuerda, **EL VINO ES COMPARTIR, ELEGIR Y CUIDARSE**, promueve siempre este tipo de mensajes al consumidor.



"El vino sólo se disfruta con moderación"